



HCO-1601410205020201

Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

October - 2017

Corporate Communication

(Journalism) (New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુએ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ જનસંપર્કનો ખ્યાલ સમજાવી આધુનિક સમયમાં તેનું મહત્ત્વ જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ જનસંપર્કનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો. ૧૪
- ૨ જનસંપર્કની ગુંબેશ સવિસ્તર વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૨ સરકારી જનસંપર્કનું આજના યુગમાં શું મહત્ત્વ છે ? ૧૪
- ૩ જનસંપર્ક અધિકારીની લાયકાત અને જવાબદારી જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ જનસંપર્ક એ સંસ્થા અને લોકો વચ્ચેનો સેતુ છે. - સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) પબ્લિસિટી અને પ્રોપેગાંડા વચ્ચેનો તફાવત ચર્ચો. ૭
અથવા
- (અ) જનસંપર્કનાં વિવિધ ક્ષેત્રો વિશે ચર્ચા કરો. ૭
- (બ) 'ઇમેજ બિલ્ડર' તરીકે જનસંપર્ક - ચર્ચા કરો. ૭
અથવા
- (બ) જનસંપર્કનાં માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી ચાર પૈકી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) આંતરિક જનસંપર્ક
- (૨) ઓપન હાઉસ
- (૩) સજેશન બોક્સ
- (૪) આરોગ્ય ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicate full marks of the question.

- 1 Define Public Relations and explain its importance in recent time. 14

OR

- 1 Explain rise and growth of P.R. 14

- 2 Write a detailed note on P.R. campaign. 14

OR

- 2 What is importance of government P.R. in modern age ? 14

- 3 Describe qualification and duties of Public Relation Officer. 14

OR

- 3 P.R. is a bridge between people and organization.
– Explain. 14

- 4 (a) Discuss the difference between Publicity and Propaganda. 7

OR

- (a) Discuss the various areas of P.R. 7

- (b) Discuss P.R. as a Image builder. 7

OR

- (b) Describe factors affecting selection of Media for P.R. 7

- 5 Write any two short notes from the following four short notes : 14

- (1) Internal P.R.
- (2) Open House
- (3) Suggestion Box
- (4) P.R. in Health Sector.